



Marije van Ruijven
Reinier+

Reinier van Rijkel

Bij Reinier+ werken de teams zelf-organiserend volgens het Rijnland Model. Dat betekent dat er veel innovatieve dingen gebeuren in de losse teams. Wat echter precies, wist niemand. Maar dat moet natuurlijk wel in een zelflerende en zelfsturende organisatie.

Laagdrempelig

Daarom waren we op zoek naar een aanpak om ideeën uit te wisselen en energie te generen. Op een makkelijke manier, die weinig energie kost en laagdrempelig is, maar wel tot grote resultaten leidt. Vandaar dat we uitkwamen bij De Pitchcoach. Esmeralda Kleinreesink was al vaker dagvoorzitter bij Reinier van Arkel geweest, dus we wisten dat ze de taal van de zorgprofessionals spreekt. En de juiste energie kan overbrengen: open, zeker en kort & krachtig. Dat is fijn, want zeker in de GGZ is de neiging om veel te praten.

"Het was echt een minimale inspanning voor een maximaal resultaat."

Kant-en-klaar format

Omdat Esmeralda met een kant-en-klaar format voor het organiseren van pitchfestivals komt, viel de organisatie heel erg mee, het was alleen wat logistiek en uitnodigingen verzorgen. Met heel weinig technisch gedoe. Het was echt een minimale inspanning voor een maximaal resultaat. Heel leuk om daarna over de mail complimenten te krijgen als: "Top! Te zien dat het veel tijd heeft gekost!".

Pitchcursus

Wat goed werkte, was het voorbereiden van de sprekers met een korte pitchcursus. In één keer stonden alle neuzen van de sprekers dezelfde kant

op. Als ik 10 mailtjes had gestuurd, had ik minder resultaat gehad. En daardoor waren de uiteindelijke pitches leuk, heel afwisselend en het aanbevolen gebruik van voorbeelden werkte echt! Er was maar één verhaal dat minder strak was en uit de tijd liep. Dat was de pitch van het enige team waarvan de sprekers niet bij de pitchcursus aanwezig waren.

"Zo'n online pitchfestival is heel erg laagdrempelig."

Verbinding

Ik was van tevoren benieuwd hoeveel collega's er zouden komen. Ondanks dat het klinische bedrijf gewoon doorging, hebben 119 van de 300 mensen in de eenheid ingelogd! Zo'n online pitchfestival is heel erg laagdrempelig. En we hebben alleen maar positieve reacties gehad. We hebben veel nieuwe ideeën gehoord en elk team dat presenteerde zei: "Bel me op als je ook met dit onderwerp aan de slag wil". Direct tijdens het symposium zag je op de chat al allerlei verbindingen tot stand komen. Dat ontstond letterlijk ter plekke. Mijn team kreeg dezelfde dag nog een mailtje van een ander team dat langs wilde komen om over ons project te praten.

"Tijdens het symposium zag je op de chat de verbindingen al tot stand komen."



Inspirerend

Het leuke van deze aanpak is dat nou eens niet dezelfde teams worden gevraagd. Door een breed podium te bieden, is er ook een plek voor teams die van nature minder de neiging hebben zich te profileren. Alleen al het opstarten van het Pitchfestival werkte inspirerend, want er zijn allerlei teams die ook willen meedoen, waar nu geen plaats voor was. Dus we gaan het zeker nog een keer organiseren.

“Alleen al het opstarten van het Pitchfestival werkte inspirerend”

“Ik was de volgende dag nog aan het stuiteren!”

Strategisch

De Raad van Bestuur vroeg zich vooraf af of dit digitale pitchfestival voldoende aansloot bij de strategische koers. Maar aan het eind van het festival was het aanwezig bestuurslid zo positief verrast dat hij zelf wilde afsluiten. Hij constateerde dat dit digitale festival laat zien dat we samen een eenheid zijn. Dat we elkaar kunnen vinden als we elkaar nodig hebben. Dat is weleens anders geweest. “Ik was de volgende dag nog aan het stuiteren!”



Tips

Marijes tips voor andere organisaties die een digitaal pitchfestival willen organiseren:

Zorg voor een pitchcursus als voorbereiding, dat is effectiever dan 10 mailtjes.

Zorg tijdens het pitchfestival voor een backoffice van 3 man die bij elkaar zitten. Voor techniek, vragen en de chat beantwoorden en het bedienen van de masterslide.

Hang het festival op aan een thema. Het onze was “muziekfestival”.